BORYUNG MEDIENCE
TOTAL LIFE CARE COMPANY
FOR BABY AND MOM

INDEX

CEO 메시지

보령제약그룹 사명과 비전

계열사 소개

보령메디앙스 비전과 미션

연혁

비즈니스 영역

사업 구조

국가별 수출 현황

서울대 코호트 및 아이맘

올곧은 육아 캠페인

“아기와 엄마를 위한 모든 것,
보령메디앙스가 만들어 갑니다.”

안녕하십니까.
임신부터 출산, 육아까지 아기와 엄마를 위한 모든것. 토탈 라이프케어 전문기업 보령메디앙스입니다.

보령메디앙스는 지난 38년 동안 영 · 유아의 올바른 육아를 위해 임상 의과학적인 ‘올곧은’ 제품만을 선보여온 대한민국 육아업계 대표기업입니다.

아기를 위해 안전한 제품만을 생산하겠다는 ‘올곧은 육아 캠페인’ 을 실천해 오며, 보령메디앙스가 취급하는 전 제품에 대해 유아동의 건강을 해칠 수 있는 30여가지 유해물질을 제거했음을 나타내는 ‘아이에게(aiege)’ 로고를 부착하여 소비자들이 안심하고 구입할 수 있도록 안내하고 있습니다.

또한 제품 생산에서부터 유통, 서비스 분야까지 원스톱 시스템을 구축한 유일무이 대한민국 유아생활 대표기업 입니다.
보령메디앙스는 앞으로 국내 NO.1을 넘어 전세계 가정의 건강과 행복을 추구하는 글로벌 기업으로 성장해 나갈것을 약속드립니다.

보령메디앙스의 모기업

보령제약그룹 사명과 비전

"21세기 최고 의료 전문 기업"

휴머니즘에 바탕을 둔 **공존공영**

문 화
신의 성실과 꾸준한 인내

정 신
창의성과 하모니

철 학
인류의 건강에 이바지

보령제약그룹
계열사 소개

제약

보령제약

우수한 약효와 신뢰로 이끌어온 보령신화

대표 브랜드
용각산, 겔포스, 구심, 카나브, 아스트릭스 外

임산/출산/영유아

메디앙스

최고의 임상 의과학적인 TOTAL LIFE CARE 전문기업

대표 브랜드
B&B 닥터아토 .더퓨어, 쇼콜라 뮤아 유피스 外

바이오

바이오파마

프리미엄 바이오 테크놀러지

대표 브랜드
아이맘셀(제대혈), G-스캐닝, 스타로랄300 外

헬스케어

A&D메디칼

글로벌 시장을 이끄는 의료기기 전문기업

대표브랜드
가정용 혈압계, 병원용 혈압계, 블루투스 등

서비스

(주)보령
비알네트콤
킴즈컴

보령(주) 부동산, 임대 및 시설관리, 보령헬스피아 운영

비알네트콤
기업 및 의료 정보화 사업, 도서관 정보화 사업, 전시 사업, 문화 콘텐츠 사업

킴즈컴 광고, 기업PR, 출판, 디자인, 이벤트

연혁

1979년 4월 28일	보령장업 창업
1980년	독일 NUK 제품 수입 판매
1982년	지방사업소(대전, 대구, 광주, 부산) 개설
1986년	안산 공장 준공
1990년	연 매출 100억 돌파
1992년	B&B 브랜드 런칭
1994년	본사 이전
1998년	보령메디앙스(주)로 상호 변경
2000년	연 매출 500억 돌파
2003년	패션 사업 진출(프랑스 타티네 쇼콜라와 라이센스 계약)
2010년	연 매출 2,000억 돌파
2013년	6월 천진상무 유한공사 설립
2015년	패션 자사 브랜드 MUAA 런칭 , 상해사무소 개소
	가족 친화 우수기업 여성가족부 장관 표창
2016년	발육용품 코트 출시
	'2016 핀업 디자인 어워드' 유피스, 오앤오투 수상
	'2016 글로벌 생활명품' 비앤비 프리미엄 세제 선정
2017년	보령메디앙스 창립 38주년

보령메디앙스
비전과 미션

VISION

엄마와 아이를 위한
토탈 라이프케어 전문 기업

GOAL

유아시장을 선도하는
최고를 향하는 기업
Global Living-Cultural Company

MISSION

육아의
기준이 되는 기업

비즈니스 **영역**

제조

과학적이며 의학적인 기술력을 바탕으로 모든 유아 상품을 제조

B&B Dr.ato ono THE PURE upis

패션

글로벌 유명 브랜드와 라이센스 제휴를 통한 유아 패션 사업 전개

Tartine et Chocolat PARIS MÜAA

유통

다양한 유통 채널을 통한 채널의 다각화 및 독자 유통채널 운영을 통하여 얻은 노하우를 바탕으로 해외 파트너와의 사업 전개

I.Mom HOUSE BBhouse CRADLE TO CRADLE the pure boutique

기업 브랜드

Dr.ato

민감성 건성피부를 위한 우리 가족 피부 주치의

Cosmeceutical 임상의과학적 제품 개발 Trust 극도로 민감한
피부에 최대의 안전성을 보장 Safety 임상실험을 통한 제품 효능/효과 검증

B&B

글로벌 NO.1 유아생활용품 전문 브랜드 B&B

BABY&BASIC. 아기에게 꼭 필요한 생활필수품이라는 의미로, 아기에게는 건강한 삶을,
엄마에게는 편리한 육아를 제공하는 '대한민국 대표 유아 생활용품 전문 브랜드'

ono²

엄마와 아기몸에 꼭 맞는 식품 전문 브랜드

산소가 우리 몸에 꼭 필요하듯, 엄마와 아이 몸에 꼭 맞는 영양제품들을 제공하는
기능성 식품전문브랜드

THE PURE

더 진한 순수 발효보습 스킨케어 브랜드

순수한 스킨케어를 통해 엄마와 아기가 교감하고, 이 교감을 통해 엄마의
사랑을 전달하며 외부환경에 노출된 연약한 아기에게 힐링을 선물

upis

글로벌 스탠다드로 만든 육아과학 브랜드

글로벌 기관에서 인증한 안전한 소재와 각국의 유아용품 개발 전문가와 연계한
지속적인 연구개발로 '엄마와 아기의 건강한 육아환경' 을 지원

사업 구조

프리미엄 유아 채널

백화점 114

로드샵 25

유아 전문점 39

보령메디앙스 글로벌

해외 파트너 13

수출액 (단위:억원) 220

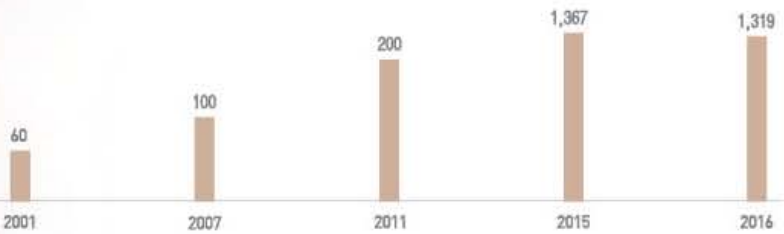
자사 및 글로벌 브랜드

메디앙스 자사 브랜드 7

글로벌 브랜드 16

기업 매출

(단위:억)



수출 현황

- 중국 및 동남아를 비롯한 미국, 캐나다 등 전세계 13개국에 수출
- 글로벌 No.1 브랜드 비앤비 및 닥터아토, 유피스 등 자사브랜드 세계 진출
- 중국 천진법인 및 상해사무소 운영을 통한 전략적 중국 마케팅

연구활동

–보령 모자 생활 과학 연구소 운영

아이맘–서울대 코호트 Seoul National University

생활과학적 접근을 시도한 본 연구의 의미

실질적인 양육 및 소비가 가구 (household)단위에서 이루어진다는 점에서, 가구를 구성하고 있는 부모 및 자녀 관련 정보는 영유아 자녀를 키우는 가족의 모습을 점검하고 변화를 예측하는데 가장 효율적이고 현실적인 자료로서 가치가 있습니다. 아동학, 가정학, 소비자학과 같은 다양한 학제적 접근을 통해 양육, 소비문화 트랜드를 함께 진단함으로써 사회 경제변화에 신속한 대응전략을 구축할 수 있습니다.

• 연구 목적

한국의 영/유아 양육 · 소비 문화 환경 개선에 기여하고자 함	I.MOM 회원의 양육 · 소비 경험을 공감하고, 그 가치를 향상시키고자 함	고객에게 도움이 되는 양질의 지식 서비스를 제공하고자 함

• 연구 분야

생활시공간 분석
아동의 생활 시간과 공간 활용에 대한 수치화 및 시각화

일상정서 분석
어머니의 양육 및 소비생활에서의 일상 정서 패턴 파악

양육행동 분석
변화하고 있는 양육환경분석을 통해 적극적이고 긍적적인 양육방식 파악

소비형태 분석
아동용품 관련 소비형태 욕구, 의식 파악과 수요 예측

연구활동

–아이맘 패널 연구

엄마와 아기를 위한 연구

기업의 Mission인 "엄마와 아기를 위하여" 에 따라 엄마가 인정하는 최고의 기업이 되기 위해 엄마와 아기를 위한 연구'를 지속적으로 진행하고 있습니다.

· 연구과정

영유아 제품 소비 트렌드 (Big Data Analysis)	유아 용품 시장 기초 자료 수집	온라인 데이터 HW, SW 설정	관심사를 공유할 수 있는 '장' 제공

영/유아 시장에 대한 소비자의 자유로운 의견을 수집, 분석하여 제품에 대한 솔직한 의견을 수렴, 소비자의 근본적인 Needs와 Wants를 확인하여, 제품 개발 및 개선에 반영할 수 있었다는 점에서 큰 가치를 보유하고 있습니다.

· 운영내용

아이맘 소비자 패널 운영	제품 체험 이후 패널 의견 수렴	브랜드/제품에 대한 선호/인식 관련 리서치	관심사를 공유할 수 있는 '장' 제공

신제품에 대한 빠른 반응 분석 및 영/유아 제품을 직접 소비하는 소비자를 대상으로 그들의 이야기를 직접 듣는 것은 자사의 비전인 엄마를 위한 최고의 기업으로 가기 위한 정확한 길이라고 판단합니다.

아이맘 하우스

아이맘하우스는 국내 육아업계 최초로 쇼룸(SHOW ROOM)형태를 갖춘 매장으로 '보고, 듣고, 향기맡고, 만지고, 맛보고' 등 고객이 제품을 직접 체험하고 선택할 수 있도록 구성된 육아용품 전문매장입니다.

컨셉 '잘 사는 즐거움 그 이상'

상시 프로그램 매니저 카운셀링을 받으며 보령메디앙스에서 판매하는 전 품목들을 체험 / 육아교실 및 자수서비스

정기 프로그램 매주 월요일과 수요일 오전 10시에 비앤비, 퓨어가닉, 닥터아토 브랜드의 세제 및 유연제를 사용한 세탁물 서비스 / 매주 목요일 보령메디앙스 제품을 활용한 이유식 쿠킹 및 베이비 마사지 등 육아 미니클래스

아이와 엄마, 그리고 우리의 미래와 자연을 위한,
지속적인 발전 가능성을 기약하는 약속,

올곧은 육아 캠페인을 진행합니다.

올곧은
육아 캠페인

aiege
아이에게

아이의 밝은 미래를 위한 **자연과 인성,**
그리고 **전통**과 **의과학**을 실천하려는
보령메디앙스의 기업 캠페인입니다.

따뜻한 감성과 올바른 인성으로 자라나는 아이들은
건강한 미래를 이끌어갈 우리의 희망입니다.

30여년 동안 오직 아이들의 건강을 위해 힘써 온 보령메디앙스는
'올곧은 육아 캠페인' 을 통해 국내 대표 육아용품 기업으로서의
사회적 책임을 실천합니다.

탄생의 소중함을 일깨워준 자연,
더불어 함께하는 인성,
아름답고 지혜로운 전통,
건강한 미래를 약속하는 의과학,
보령메디앙스가 올곧은 제품으로서 우리 아이들에게 전하는 믿음입니다.

가족 친화 우수 기업

가족친화 인증제란?

자녀출산, 양육지원, 유연근무제도, 가족친화 직장문화 조성등 가족 친화 제도를 모범적으로 운영하는 기업 및 기관에 대해 인증을 부여하는 제도

2014	가족 친화 우수기업 선정
2015	가족 친화 우수기업 여성가족부 장관 표창

TOTAL LIFE CARE COMPANY
FOR BABY AND MOM

올곧은 기업
문화 활동

올곧은 기업문화 활동을 통해 **'정직과 신뢰'** 의 기업문화를 만듭니다.

1. 올곧은 데이	매월 11일은 30분 조기 퇴근! 업무 효율성 증대 정착화 및 자기계발 시간 확보
2. 올곧은 응원	사우들의 승진을 기원하고 직원들에 대한 격려를 통하여 조직 활성화 도모
3. 올곧은 주말농장	가족과 채소를 키우며, 함께하는 시간으로 가족 사랑을 실천
4. 올곧은 회사체험	자녀가 부모의 근무 현장을 견학함으로써 가족간 유대감 형성
5. 올곧은 마니또	크리스마스 시즌에 임직원 1:1 매칭으로 선물증정 마니또 활동
6. 올곧은 나눔장터	올곧은 나눔장터
7. 올곧은 봉사활동	임직원 재능나눔 프로그램 연말 희망해 캠패인

BORYUNG 메디앙스

www.medience.co.kr 080-023-6363 info@medience.co.kr