



# 뷰티코디네이션학과



세계트렌드를 선도하는 현장형 K-BEAUTY 글로벌 스타 디자이너를 양성하는 미용전문 교육 기관으로서, K-BEAUTY 선도기업의 스타 디자이너 양성코스를 산업체와 공동 운영함으로 기술집약적 현장형 교육을 실시하고 있습니다. 헤어디자인, 피부미용, 메이크업, 네일, 헤드스파 등을 주축으로 한 전공교과의 기초 및 심화교육과정을 운영하고 있으며, 이를 통하여 오픈 스텝 형식의 100% 실습 수업을 산학 공동운영으로 활성화하여 준비된 K-BEAUTY 스타 디자이너 양성을 위한 교육에 중점을 두어 진행하고 있습니다.

## ➤ 학과목표

세계트렌드를 선도하는 현장형 K-BEAUTY 글로벌 스타 디자이너 양성

## ▶ 적성과 흥미

미에 대한 관심이 남다르고, 차별화된 아름다움과 개성을 중시하는 학생이라면 재미있게 공부할 수 있습니다. 꼼꼼하고 세심하게 피부와 헤어 등을 다룰 수 있어야 하므로 손재주가 있으면 더 유리합니다. 졸업 후 대부분 서비스업종에 종사하기 때문에 사람들과 어울리는 것을 좋아하고 서비스마인드를 갖춘 사람에게 적합합니다.

## ▶ 취득자격

국가자격	미용사종합 면허증(졸업 후 무시험 취득), 헤어, 피부, 네일, 메이크업, 컬러리스트산업기사
민간자격	헤드스파(두피관리)자격증, 헤어컬러리스트, 헤어업스타일, 속눈썹, CS강사 자격증(S-MAT, 생산성본부) 등

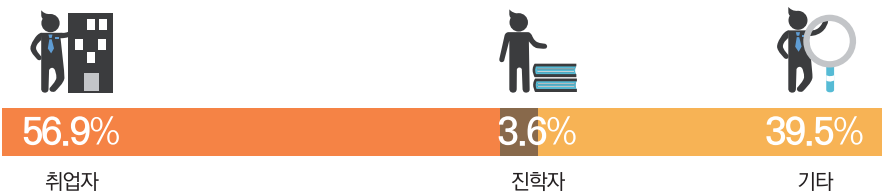
## ▶ 진출분야

분야	직업명칭
전문직 예술분야	메이크업아티스트, 미용사, 네일아티스트, 컬러리스트
서비스 전문직	피부관리사, 두피관리사, 화장품브랜드매니저, 스파매니저, 이미지컨설턴트

## ▶ 융합진출분야

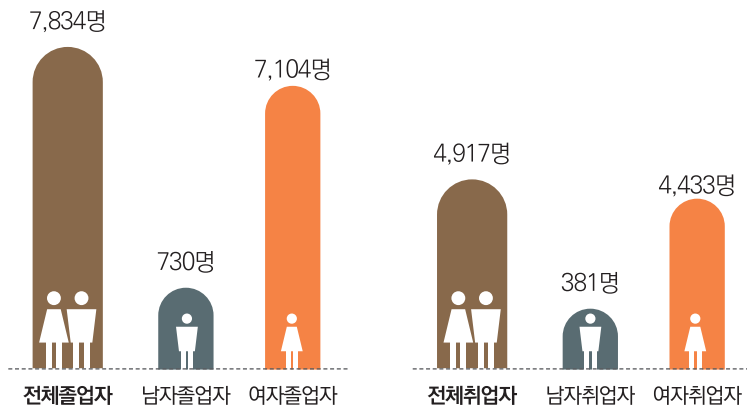
분야	직업명칭
언론·방송	뷰티전문출판기획자, 뷰티전문기자, 1인미디어콘텐츠창작자
교육	미용전문교육 강사, 미용학원 강사

## ▶ 졸업 후 상황



## ➤ 취업현황

### ○ 취업자수(전문대학)



### ○ 취업률(전문대학)

전문대학 전체 평균 취업률

65%

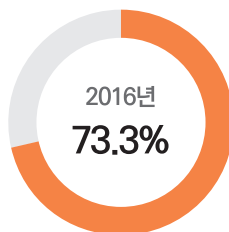
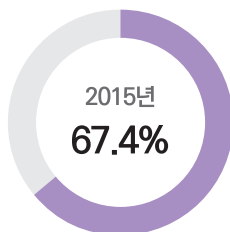
관련 계열 평균 취업률

58%

학과 취업률

66%

### ○ 우리대학 취업률



## ▶ 전국학과 개설현황

대학교	가톨릭관동대학교, 건국대학교(글로벌), 건양대학교, 건양사이버대학교, 경일대학교, 경주대학교, 고신대학교, 광주대학교, 광주여자대학교, 김천대학교, 남부대학교, 남서울대학교, 대구가톨릭대학교, 대구한의대학교, 대전대학교, 동덕여자대학교, 동명대학교, 동신대학교, 디지털서울문화예술대학교, 상명대학교, 서경대학교, 서원대학교, 성결대학교, 성신여자대학교, 세명대학교, 세종대학교, 송원대학교, 숭실사이버대학교, 신경대학교, 신라대학교, 신한대학교, 영산대학교, 용인대학교, 우송대학교, 원광대학교, 원광디지털대학교, 유원대학교, 을지대학교(경기), 제주대학교, 중부대학교, 중원대학교, 차의과학대학교, 창신대학교, 초당대학교, 한국열린사이버대학교, 한라대학교, 한서대학교, 한성대학교, 호남대학교, 호원대학교
전문대학교	강동대학교, 강릉영동대학교, 경남도립거창대학, 경남정보대학교, 경민대학교, 경북대학교, 경북과학대학교, 경북도립대학교, 경북보건대학교, 경북전문대학교, 경인여자대학교, 계명문화대학교, 고구려대학교, 광주보건대학교, 구미대학교, 국제대학교, 군장대학교, 김포대학교, 김해대학교, 대경대학교, 대구공업대학교, 대구과학대학교, 대구미래대학교, 대구보건대학교, 대덕대학교, 대동대학교, 대원대학교, 대전과학기술대학교, 대전보건대학교, 동강대학교, 동남보건대학교, 동서울대학교, 동원대학교, 동의과학대학교, 동주대학교, 두원공과대학교, 마산대학교, 명지전문대학, 목포과학대학교, 부산경상대학교, 부산과학기술대학교, 부산여자대학교, 부산예술대학교, 부천대학교, 삼육보건대학교, 상지영서대학교, 서영대학교, 서정대학교, 서해대학, 선린대학교, 송곡대학교, 송호대학교, 수성대학교, 수원과학대학교, 수원여자대학교, 신구대학교, 신성대학교, 신안산대학교, 안동과학대학교, 안산대학교, 여주대학교, 연성대학교, 연암대학교, 영남이공대학교, 영진사이버대학교, 오산대학교, 용인송담대학교, 우송정보대학, 원광보건대학교, 인천재능대학교, 장안대학교, 전남과학대학교, 전남도립대학교, 전주기전대학, 전주비전대학교, 제주관광대학교, 제주한라대학교, 조선이공대학교, 진주보건대학교, 창원문성대학교, 청암대학교, 충남도립대학교, 충청대학교, 한국영상대학교, 한영대학, 혜전대학교, 호산대학교

## ▶ 참고 사이트

- 한국네일협회 <http://www.knanail.or.kr>
- 한국메이크업미용사회 <http://www.kmakeup.co.kr>
- 한국분장예술인협회 <http://www.kmaa.or.kr>
- 한국피부미용연구학회 <http://www.acti.or.kr>
- 한국피부미용사회중앙회 <http://www.kocea.org>

## ▶ 학년별 커리어로드맵

	1학년	2학년
단계	진로설정 및 목표 구체화 기간	실전 취업활동 기간
추천 진로전략 포인트	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자기분석 및 비전수립</li> <li>· 성격유형분석 및 적성검사</li> <li>· 진로설계 상담</li> <li>· 진로관련 정보 수집</li> <li>· 취업역량강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 맨투맨 취업 컨설팅</li> <li>· 전공 관련 자격증 취득</li> <li>· 직장체험 및 탐방</li> <li>· 관심(목표)기업 선정 및 정보 분석</li> <li>· 실전취업준비 (입사지원서, 면접준비)</li> </ul>
교과목	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 직업윤리와 인성</li> <li>· 대인관계와 화법</li> <li>· 자기개발과 자원관리</li> <li>· 기초영어</li> <li>· 글로벌기초영어</li> <li>· 글로벌실무영어</li> <li>· 뷰티메이크업</li> <li>· 베이직네일케어</li> <li>· 트렌드메이크업</li> <li>· 네일아트</li> <li>· 미용복지봉사</li> <li>· 미용학개론 및 헤어샴푸</li> <li>· 베이직헤어커트</li> <li>· 디자인헤어커트</li> <li>· 피부미용과 화장품</li> <li>· 피부기초관리</li> <li>· 특수관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회봉사</li> <li>· 진로준비와 취업스킬</li> <li>· 창업진로설계</li> <li>· 미용임상세미나</li> <li>· 캡스톤뷰티디자인</li> <li>· 베이직헤어컬러링</li> <li>· 두피 및 모발관리</li> <li>· 베이직 헤어펌</li> <li>· 업스타일</li> <li>· 드라이 및 아이롱</li> <li>· 디자인 헤어컬러링</li> <li>· 디자인헤어펌</li> <li>· 미용서비스관리</li> <li>· 뷰티체형관리</li> <li>· 피부미용기기학</li> <li>· 창업과 현장직무세미나</li> <li>· 실습학기제</li> </ul>
비교과 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 진로(취업)상담</li> <li>· 인/적성검사</li> <li>· 이력서&amp;자기소개서 지도</li> <li>· 여대생취업역량강화 프로그램 운영</li> <li>· 취업캠프</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 모의면접</li> <li>· 청년취업성공패키지</li> <li>· 청년내일채움공제</li> <li>· 직업훈련(국가기간, 전라산업 직종)</li> <li>· 장소기업탐방</li> <li>· 창업지원 프로그램 운영</li> <li>· 해외취업지원 프로그램</li> <li>· 창업프로그램 및 Capstone 경진대회</li> <li>· 구인구직만남의 날</li> </ul>
추천 교외활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 교양특강 참여</li> <li>· 전공관련 아르바이트</li> <li>· 배낭여행</li> <li>· 서포터즈</li> <li>· 공모전 참가</li> <li>· 관심분야 현장경험</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 현장실습</li> <li>· 채용박람회</li> <li>· 고용노동부 프로그램 참여 (청년취업아카데미, 취업성공패키지)</li> </ul>

## ▶ 주요 진출 직업

### ▶ 미용사



#### 직무 개요

미용기구를 사용하여 고객의 머리카락을 자르고 염색, 파마 등 모발미용에 관한 서비스를 제공



#### 수행 직무

- 미용사는 고객에게 적합한 머리 스타일을 연출하고, 기타 고객의 머리 손질에 관련된 서비스를 제공하는 일을 담당
- 고객의 얼굴이나 머리형태에 따라 알맞은 머리 모양을 권하고, 고객의 모발 상태와 형태, 모발의 손상 정도를 확인하여 머리모양을 결정
- 가위나 빗, 염색제, 각종 미용설비를 사용하여 고객의 머리를 자르고, 염색 및 퍼머하며, 고객이 스스로 왁스나 스프레이, 젤 등을 이용하여 헤어스타일을 연출할 수 있는 방법을 조언



#### 필요 특성

##### >> 성격·흥미

**성격** : 꼼꼼함, 타인에 대한 배려, 인내

**흥미** : 현실형(Realistic), 예술형(Artistic), 탐구형(Investigative)

##### >> 업무수행능력·지식

**업무수행능력** : 시력, 신체적 강인성, 정교한 동작, 움직임 통제, 반응시간과 속도, 장비선택

**지식** : 예술, 디자인, 고객서비스, 심리, 화학, 교육 및 훈련



#### 직업 전망

향후 5년간 미용사의 고용은 다소 증가할 것으로 전망됩니다. 통계청의 전국사업체조사 자료에 따르면 미용업의 종사자 수와 사업체 수 모두 매년 꾸준히 증가하고 있습니다. 헤어미용에 대한 관심이 지속되고, 직접 창업하여 업소를 운영할 수 있다는 점은 미용사의 일자리에 긍정적인 영향을 미칠 것입니다.



#### 직업 만족도



## 주요 진출 직업

### 네일아티스트



#### 직무 개요

고객의 손, 손톱, 발, 발톱의 미용관리 서비스를 제공



#### 수행 직무

- 고객의 손, 손톱, 발, 발톱의 건강 등 미용관리, 제모와 관련된 업무 담당
- 고객의 건강상태와 미용관리 부위에 대한 정보를 파악하여 손·손톱·발·발톱의 미용 관리 및 제모에 대해 구체적인 계획수립
- 손톱미용보조원에게 각종 장비 및 물품을 준비시키고 고객의 시술부위를 알콜 등으로 소독
- 소독된 피부 및 손·발톱 등 시술부위의 매니큐어·광택제 등을 제거



#### 필요 특성

##### >> 성격·흥미

**성격** : 책임감과 진취성, 적응성/융통성, 꼼꼼함, 인내

**흥미** : 예술형(Artistic), 현실형(Realistic), 탐구형(Investigative)

##### >> 업무수행능력·지식

**업무수행능력** : 시력, 정교한 동작, 움직임 통제, 창의력, 유연성 및 균형, 반응시간과 속도

**지식** : 디자인, 예술, 고객서비스, 의료, 상담, 영업과 마케팅



#### 직업 전망

향후 5년간 네일아티스트의 고용은 다소 증가할 것으로 전망됩니다. 외모와 건강에 대한 관심이 높아지면서 네일아트를 받는 경우가 늘어나고 있습니다. 생활 형편이 비교적 좋은 대도시를 중심으로 네일아트 전문점이 생기고 있는 것은 네일아티스트의 고용에 긍정적인 영향을 미칠 것입니다.



#### 직업 만족도



43%

## ▶ 주요 진출 직업

### ▶ 피부관리사



#### 직무 개요

고객의 얼굴, 팔, 다리 등을 대상으로 피부 청결 및 미용 서비스를 제공



#### 수행 직무

- 피부관리사는 얼굴부터 발끝까지 몸 전체의 피부상태를 건강하고 청결하며 탄력있게 관리
- 고객과의 상담을 통해 피부유형을 파악하고, 고객에게 적합한 피부관리법을 소개
- 피부의 모공관리, 여드름관리, 눈썹관리, 주름 및 피부처짐 방지, 노화방지, 손상된 피부회복 등 고객이 집중적으로 원하는 부분을 개선시키는 프로그램을 계획하고 설명



#### 필요 특성

##### >> 성격·흥미



**성격** : 타인에 대한 배려, 꼼꼼함, 인내, 스트레스 감내성



**흥미** : 예술형(Artistic), 사회형(Social), 탐구형(Investigative)

##### >> 업무수행능력·지식



**업무수행능력** : 정교한 동작, 유연성 및 균형, 신체적 강인성, 움직임 통제, 시력, 선택적 집중력



**지식** : 상담, 의료, 사회와 인류, 심리, 고객서비스, 교육 및 훈련



#### 직업 전망

향후 5년간 피부관리사의 고용은 다소 증가할 것으로 전망됩니다. 생활과 소득 수준이 높아지고 여가생활, 건강, 외모 등에 대한 관심이 커지면서 자기관리를 위해 시간과 비용을 투자하는 사람이 많아졌습니다.



#### 직업 만족도



67.9%





## ▶ 관련계열 채용정보

### 에스티로더 브랜드

브랜드명	업무내용	지원자격
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 에스티로더</li> <li>- 크리닉</li> <li>- 라메르</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 뷰티어드바이저</li> <li>- 고객피부상담</li> <li>- 화장품 판매</li> <li>- 메이크업서비스</li> <li>- 고객관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경력무관</li> <li>- 관련학과 졸업자 우대</li> <li>- 메이크업자격증 소지자 우대</li> <li>- 보훈대상자 우대</li> <li>- 백화점 근무 가능자</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 라메르</li> <li>- 달팡</li> <li>- 오리진스</li> <li>- 랩시리즈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 뷰티어드바이저</li> <li>- 고객 피부 상담</li> <li>- 화장품 판매</li> <li>- 고객관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경력무관</li> <li>- 피부관련학과 졸업자 우대</li> <li>- 보훈대상자 우대</li> <li>- 백화점 근무 가능자</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- MAC</li> <li>- 바비브라운</li> <li>- 폼포드뷰티</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아티스트</li> <li>- 메이크업서비스</li> <li>- 고객 상담</li> <li>- 고객 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경력 무관</li> <li>- 메이크업 관련학과 졸업자 우대</li> <li>- 메이크업 자격증 필수</li> <li>- 보훈대상자 우대</li> <li>- 백화점 근무 가능자</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아베다</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 뷰티어드바이저</li> <li>- 고객 피부 상담</li> <li>- 화장품 판매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경력무관</li> <li>- 헤어관련학과 졸업자 우대</li> <li>- 보훈대상자 우대</li> <li>- 백화점 근무 가능자</li> </ul>

### 아모레퍼시픽 Angel

브랜드명	업무내용	지원자격
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 설화수</li> <li>- 헤라</li> <li>- 아모레퍼시픽</li> <li>- 프리메라</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고등학교 졸업 학력 이상</li> <li>- 백화점 및 면세점 코스메틱 매장 판매업무 경력자 우대</li> <li>- 헤라 아카데미 수강자 우대</li> <li>- 뷰티 관련 전공자 및 관련 자격증 소지자 우대</li> <li>- 아모레퍼시픽과 함께 성장하고 싶은 분</li> <li>- 국가보훈대상자 우대</li> </ul>	<p><b>[신입]</b> 서류전형 → 1차면접 → 6개월연수 → 최종면접 → 정직원채용</p> <p><b>[경력]</b> 서류전형 → 1차면접 → 3개월연수 → 최종면접 → 정직원채용</p>

## ● 헤어디자이너



### 성장과정

어렸을 때 저의 놀이터는 미용실이었습니다. 어머니께서 미용실을 운영하셨기 때문에 어렸을 때부터 미용실에서 자주 놀았습니다. 어머니께서 손님에게 파마를 해주시면, 저는 저만의 손님인 인형에게 파마를 해주면서 놀았습니다.

놀이는 어느 샌가 꿈으로 바뀌었습니다. 고등학교 때 진학에 대해서 고민이 많았습니다. 하지만 미용도 지식이 필요하다고 생각되어서 뷰티학과에 진학하게 되었습니다.

저에게는 미용 기술을 익히는 데 많은 스승님이 계십니다. 학교에서는 기술과 지식에 대해서 배우고, 집에서는 어머니께 노하우를 익힙니다.

저의 스승님들은 제가 헤어디자이너로 성장해가는 데 많은 도움을 주시고 있습니다. 이러한 도움을 고객에게 대신 보답하는 헤어디자이너가 되고 싶습니다.



### 성격의 장단점

저는 결단력이 뛰어납니다. 헤어디자이너는 고객에게 가장 잘 어울리는 헤어스타일을 추천해주는 역할도 해야 합니다. 이때 결단력은 중요한 강점으로 작용할 것입니다. 대학교 때 친한 친구의 머리를 잘라준 적이 있습니다. 항상 긴머리를 고수하던 친구였지만, 중단발이 더 어울릴 것이라고 생각하고 친구에게 머리를 조금 더 자를 것을 추천하였습니다. 친구도 고민하다가 자르겠다고 결심하고, 저는 제가 추천해준 머리이기 때문에 만족할 수 있도록 최선을 다해 커트를 해주었습니다. 결과는 친구가 만족스러워 하고 전 그런 친구의 모습을 보며 뿌듯함을 느꼈습니다. 헤어스타일을 상담받으러 온 고객에게 디자이너가 우유부단한 모습을 보이면 믿음을 줄 수 없다고 생각합니다. 고객에게 믿음을 줄 수 있도록 결단력 있고 자신감 있는 헤어디자이너가 되도록 하겠습니다.

단점은 거절을 잘 못합니다. 하지만 누군가의 부탁을 억지로 수락하는 것은 나에게도 상대방에게도 좋지 못하다는 것을 깨달았습니다. 이제는 거절이 필요할 때에는 상대방이 기분 나쁘지 않도록 거절

의 이유를 잘 밝히고 거절 의사를 분명히 할 수 있도록 노력하고 있습니다.



### 학창생활 및 경력사항

방학 때마다 ○○미용실에서 미용보조 아르바이트를 하였습니다. 대학교 1학년 여름방학부터 시작하여 2학년 여름방학 때까지 총 3번의 아르바이트를 하였고, 학기 중에는 미용보조가 필요하실 때 주말마다 가서 도와드렸습니다. 장시간 근무하면서 단 한 번도 지각을 하지 않았고 성실히 일하였습니다. 그렇기 때문에 방학 때가 되면 먼저 아르바이트를 해달라고 요청하셨습니다.

아르바이트를 하면서 많은 것을 배웠습니다. 아직 고객의 머리를 직접 만질 수는 없었지만, 그 밖에 머리 감기, 손님 응대하기 등의 기본 업무를 배웠습니다.

어떤 업무를 수행하든지 기본 업무가 중요하다고 생각합니다. 전 이러한 기본 업무를 장시간에 걸쳐 성실하게 준비하였습니다.

저의 기본기는 업무를 수행하면서 손님을 응대하고, 머리를 관리해주는 데 큰 도움이 될 것입니다.



### 지원동기 및 입사 후 포부

제가 귀사에 지원한 이유는 항상 친절한 서비스와 만족스러운 헤어스타일 때문입니다. 저는 고등학교 때부터 ○○헤어에서만 머리를 관리하였습니다. 그 이유는 올 때마다 항상 친절하시고, 만족스러운 결과물 때문에 항상 기분이 좋은 상태로 마무리가 되기 때문입니다.

사람들은 머리를 할 때 관리가 필요해서이기도 하지만, 기분 전환을 위해서도 많이 합니다. 고객의 머리를 관리하지만 그 사람의 기분까지 좋게 만들어 줄 수 있는 헤어디자이너가 꿈입니다. 고객관리와 헤어스타일링 기술이 뛰어난 귀사에서 제 꿈을 이루고 싶습니다.